

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

Przekazuję Wam Raport Roczny za 2017 r., podsumowujący wyniki finansowe ERG S.A.

Rok 2017 był dla spółki okresem intensywnych inwestycji zwiększających moce wytwórcze firmy o ponad 30%, wliczając w to linię produkcyjną, którą zamierzamy uruchomić w II kwartale 2018r. Jednocześnie spółka kontynuowała prace badawczo-rozwojowe nad nowymi produktami foliowymi, sukcesywnie wprowadzając je do sprzedaży. Firma utworzyła także nowy dział w pionie produkcyjnym, którego głównym celem było podniesienie efektywności poszczególnych linii produktowych. Jego prace przełożyły się na zwiększenie wydajności naszego parku maszynowego. Jestem przekonany, że te wszystkie prowadzone w 2017 r. projekty pozwolą Spółce na intensywny rozwój w kolejnych latach.

W 2017 r. firma wypracowała przychody ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów oraz usług na poziomie 82 milionów złotych i wypracowała zysk netto o wartości 2 milionów złotych. ERG zanotował niższą sprzedaż niż w 2016 r., przychody wyniosły wtedy 91,8 miliona, a wpływ na to miały głównie 2 czynniki. Z jednej strony nadal ograniczana była sprzedaż produktów niskomargowych, z drugiej zaś strony w firmie miała miejsce duża rotacja pracowników, sięgająca nawet 30% załogi, która wpłynęła negatywnie na wydajność naszych nowych linii produkcyjnych. Spółka została także poddana presji na wzrost wynagrodzeń, a dodatkowy koszt w wysokości 1,5 mln złotych przeznaczonych na podwyżki negatywnie wpłynął na zysk ERGu. Warto zaś zaznaczyć, że dzięki uruchomieniu nowych programów motywacyjnych dla pracowników, sytuacja w zakresie zatrudnienia jest obecnie stabilna.

Podstawowym rynkiem zbytu dla spółki jest rynek krajowy, gdzie sprzedawane jest 84% wszystkich wyrobów oferowanych przez ERG S.A., eksport łącznie stanowi 16% przychodów. Warto jednak zauważyć, że w 2017r. spółka poszerzyła liczbę krajów, do których eksportuje swoje produkty. Obecnie sprzedaje swoje produkty do 18 krajów m.in. do Niemiec, Finlandii, Włoch czy Austrii ale także Rosji, Białorusi, Ukrainy, Serbii czy Uzbekistanu. Firma prowadzi także bardzo zaawansowane proeksportowe działania na kilku innych nowych rynkach.

Podsumowując chciałbym podkreślić, że mimo słabszych wyników w porównaniu do roku 2016, firma w omawianym okresie zwiększyła swoją efektywność, innowacyjność oraz ustabilizowała sytuację w zakresie zatrudnienia. Dzięki temu spółka jest w stanie intensywniej niż dotychczas skupić się na działaniach prosprzedażowych, głównie za granicami Polski. Jestem przekonany, że opisane powyżej projekty i procesy wpłyną korzystnie na wyniki generowane przez ERG w kolejnych okresach, zarówno w perspektywie krótkoterminowej jak i długoterminowej z korzyścią dla naszych Akcjonariuszy.

*Dąbrowa Górnicza, 27 kwietnia 2018 roku*

*Zarząd:*

---

*Robert Groborz - Prezes Zarządu*